

оз. Байкал
ст. Танхой (Бурятия)
5-9 августа 2014 г.

ХІХ БАЙКАЛЬСКАЯ

ШКОЛА

**ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОНКУРСЫ И ВЫСТАВКИ
В РАЗВИВАЮЩЕМСЯ ОБРАЗОВАНИИ**
(краткосрочное повышение квалификации - 72 часа)

Авторский курс проф. Б. П. Черника

ПРОГРАММА

ОБЩИЙ КОМПОНЕНТ (обзорные лекции)

1. Профессиональные конкурсы в образовании. Основные функции, цели, эффекты конкурсов, классификация участников. Система измерений и оценки. Общие вопросы участия. Стратегия успеха. Сущностные характеристики заочных конкурсов.
2. Всероссийские заочные конкурсы «Мир молодости», «Росточек: мир спасут дети», «Патриот России», «Учитель! Перед именем твоим...», «Призвание – воспитатель», «Управленческий ресурс» (анализ типичных недочетов и успешных конкурсных материалов).
3. Новый Международный заочный конкурс «Надежда планеты». Пилотная информация, комментарии, советы и рекомендации по подготовке материалов-номинантов.
4. Конкурс «Золотая медаль на лучший экспонат выставки». Особенности выставочного формата конкурса. Как именно его учитывать? Основные правила, рекомендации, типичные ошибки и недочеты.
5. Уроки выставок. Не оправдались Ваши ожидания участия в выставке? Разберемся в причинах! Сопряжение профессиональной и выставочной практик – стратегия успеха. Три золотых выставочных правила. Последовательность действий для повышения КПД стенда. Творческие находки экспонентов. «Забывшие ресурсы» или об упущенных возможностях на выставках.
6. Выставочная реклама: традиционное и креативное. Прием «трех ракурсов» – краеугольный камень рекламы на выставочном стенде. Основные приемы рекламы на выставках («цветового пятна», повторяемости, опоры на позитивные стереотипы, сравнения с эталоном, «встреча с чудом», сочетания статического и динамического). Перспективные средства рекламы на выставках. Баланс эмоционального и рационального в рекламе. Как добиться эффекта новизны восприятия рекламы? Как реально найти точные акценты в рекламе? Особенности рекламы на сувенирах. Способы измерения результативности рекламы на стенде. Типичные недочеты в организации выставочной рекламы.

Дополнительно для желающих: представление и обсуждение книги проф. Б.П. Черника «ПРЕЗЕНТАЦИИ: ТЕХНОЛОГИЯ УСПЕХА (от идеи до воплощения)»

ИНТЕРАКТИВНЫЙ КОМПОНЕНТ

1. Исследовательская лаборатория «Определение недочетов реальной конкурсной работы и путей их исправления».
2. Модельное занятие «Оригинальный материал-номинант».
3. Модельное занятие «Креативная экспозиция».
4. Модельное занятие «Эффективная реклама на стенде».

5. Исследовательская лаборатория «Планировка стенда с учетом задач участия в выставке».
6. Исследовательская лаборатория «Поствыставочная работа».

СПЕЦИАЛЬНЫЙ КОМПОНЕНТ

1. Работа с резервом экспертов жюри Всероссийских заочных конкурсов под эгидой МСА.
2. Урок для новичков «Конкурсный и выставочный дебют».
3. Индивидуальные консультации экспертов жюри (советы по выбору темы, комментарии по подготовленным конкурсным работам, «просмотр набросков» материалов-номинантов и т.п.).
4. «Живое слово» опытных конкурсантов и экспонентов.

Примечание. Участникам Байкальской школы выдается сертификат. Кроме того, Байкальская и Телецкая школы являются базовыми для подготовки региональных тьюторов и экспертов жюри по направлению «Профессиональные заочные конкурсы в образовании» (прошедшим обучение выдается соответствующий сертификат).

Стоимость участия одного слушателя **12800 руб.** (в стоимости: обучение, проживание в 2-местных номерах, трехразовое питание, фирменные футболки и пакеты Байкальской школы, организация досуга, комплект методических материалов, в том числе, книги Б.П. Черника «Профессиональные конкурсы: слагаемые победы» (5-издание), «Успешное участие выставках как авторское действие» (6-е издание), а также сертификат об окончании Школы).

Сбор слушателей в школе-интернате № 21 ст. Танхой 5 августа с 8.00 до 12.00 по местному времени (проезд до ст. Танхой ж.д. транспортом или маршрутным такси - курсируют ежедневно от ж.д. вокзала Иркутска и Улан-Удэ), утром 9 августа – после завтрака отъезд слушателей.

*НУДО «Центр непрерывного бизнес-образования,
адрес: 630049, г. Новосибирск, Красный проспект, 220, корпус 10,
ИНН/КПП 5402154240/540201001
р/с 40703810632000000068
в Филиале ОАО «Урало-Сибирский Банк» в г. Новосибирске, БИК 045004725
к/с 30101810400000000725*

Справки: (383) 363-11-73; 363-75-90
E-mail: centr-bo@mail.ru centr-bo-nsk@mail.ru
Сайт: centr-bo.ru

ВНИМАНИЕ! Для участия в Школе необходимо представить в Центр непрерывного бизнес-образования информацию о своем учреждении (почтовый адрес, тел., e-mail, ФИО руководителя, а в случае составления договора об оказании образовательной услуги, то и банковские реквизиты), а также сообщить количество участников и их ФИО.

Дополнительную информацию по Школе см. на сайте: centr-bo.ru