

УТВЕРЖДАЮ
председатель комитета
образования администрации
городского округа «Город Чита»
/Кирик О. И.



« »
_____ 2022 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса творческих работ «Молодежь против курения»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее положение определяет порядок проведения конкурса творческих работ «Молодежь против курения».

1.2. Организатором и учредителем акции конкурса творческих работ «Молодежь против курения» является комитет образования администрации городского округа «Город Чита».

1.3. Общее руководство акции осуществляет отдел воспитательной работы, дополнительного образования и молодежной политики комитета образования администрации городского округа «Город Чита».

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1 Формирование и развитие ценностей здорового образа жизни;

2.2 Формирование отрицательного отношения детей и молодежи к, сигаретам;

2.3 Пропаганда здорового образа жизни;

2.4 Воспитание у подрастающего поколения общечеловеческих ценностей: дружелюбия, патриотизма, чувства красоты и гармонии;

2.5 Развитие творческих способностей, воображения;

2.6. Создать условия для поддержки и развития творческой активности молодежи, индивидуального развития личности и достижения обучающимися творческих результатов, необходимых для успешной социализации.

3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

3.1. К участию в Конкурсе допускаются студенты высших, средних профессиональных учебных заведений, обучающиеся средних общеобразовательных школ и учреждений дополнительного образования, работающая молодежь города Читы.

4. УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Лучший демотиватор»;
- «Лучший слоган»;
- «Лучший плакат».

4.2. Творческие работы должны в полной мере раскрывать цели и задачи конкурса.

4.3. Не допускается представление на конкурс работ, нарушающих общепринятые

этические нормы, пропагандирующие насилие, а также разжигающие межнациональные или религиозные конфликты

Организаторы конкурса вправе не рассматривать работы, которые не соответствуют требованиям конкурса, не вступать в переписку и не объяснять причин отказа.

4.4. Требования к конкурсным работам

4.5. **Демотиватор** представляет собой плакат чёрного цвета, на котором размещены следующие элементы:

- изображение в рамке;
- лозунг или одно слово, набранные крупным шрифтом;
- набранное более мелким шрифтом пояснение или цитата, объясняющие идею подробнее (этот элемент может отсутствовать).

4.6. **Слоган** – это лозунг, девиз, содержащий сжатую, легко воспринимаемую, эффектную формулировку идеи, отражающую цели конкурса. Слоган должен быть ёмким и лаконичным. Слоган не должен содержать труднопроизносимых слов. Количество слов не должно превышать 9 единиц, и они должны соответствовать нормативной лексике.

4.3. **Требования к плакату:**

- размер плаката – А1 (ватман);
- плакаты могут быть выполнены в любой технике (тушь, гуашь, пастель, смешанные техники и т.д.);
- на обратную сторону каждой работы с помощью клеевого карандаша следует приклеить этикетку, на которой указать: фамилия, имя, отчество автора (полностью), название работы, технику исполнения, образовательное учреждение, класс (группу).

4.4. Все работы должны быть размещены в альбоме конкурса в группе ВК: <https://vk.com/promolodez75>.

Плакаты необходимо принести в комитет образования г. Чита в 211 кабинет.

5. ПОРЯДОК И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

5.1. Срок проведения конкурса творческих работ «Молодежь против курения» с 20 октября 2022 года по 01 ноября 2022.

5.2. Совершение Участником действий, указанных в п. 4.1. означает, что Участник ознакомлен с настоящим Положением и правилами проведения конкурса и согласен с ними.

- 5.3. Присылая работы на конкурс, авторы автоматически гарантируют:
- наличие авторских прав на присланные работы и дают право организаторам конкурса
 - на использование присланного материала в публичных источниках, в том числе:
 - размещение в Интернете (в группе ВК: <https://vk.com/promolodez75>)
 - в социальных сетях) на выставочных стендах, демонстрации на мероприятиях и т. д.

6. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

6.1. Критерии оценки демотиваторов:

- соответствие иллюстраций тексту подписей и цели конкурса;
- наличие юмора в творческой работе;
- оригинальность идеи.

6.2. Критерии оценки слоганов:

- соответствие слогана цели конкурса;
- оригинальность;
- убедительность;
- ёмкость;
- запоминаемость.

5.3. Критерии оценки плакатов:

- соответствие работы теме, целям и задачам конкурса;
- оригинальность идеи;
- художественное и техническое исполнение плаката;
- степень информативности;
- наличие лозунга, призыва, слогана.

7. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

7.1. Жюри определяет лучшие работы в каждой номинации: (1-3 места)
Претензии к работе судейской коллегии не принимаются.

Общая оценка жюри выводится суммированием индивидуальных решений каждого члена жюри, основанных на субъективной оценке представленных на конкурс работ.

7.2. Победители конкурса награждаются дипломами и сертификатами участников .

7.3. Комитетом образования администрации городского округа «Город Чита» могут учреждаться специальные призы для победителей. Решение о награждении памятными призами осуществляется специальным организационным комитетом праздника в составе 5 человек.

8. КОНТАКТНОЕ ЛИЦО

8.1. Быченкова Наталья Валерьевна, ведущий специалист отдела воспитательной работы, дополнительного образования и молодежной

политики Комитета образования администрации городского округа «Город Чита».

8.2. Контактные данные.

Номер телефона –32-01-53.

Электронная почта: natali-bychenkova-79@mail.ru

Ссылка во «ВКонтакте»: <https://vk.com/promolodez75>

ДАННОЕ ПОЛОЖЕНИЕ ЯВЛЯЕТСЯ ОФИЦИАЛЬНЫМ ПРИГЛАШЕНИЕМ К УЧАСТИЮ!

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет порядок проведения конкурса «Молодые таланты города».

1.2. Организатором и учредителем акции является администрация городского округа «Город Чита» (далее – «Администрация»), Комитетом образования администрации городского округа «Город Чита» (далее – «Комитет»).

1.3. Органом государственной власти, осуществляющим государственные функции в сфере образования, является Министерство образования и науки Российской Федерации (далее – «Министерство»), Федеральное государственное бюджетное учреждение «Центральный институт просвещения работников культуры» (далее – «Центр») и Министерство культуры Российской Федерации (далее – «Министерство культуры»).

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Популяризация и развитие современного образа жизни.

2.2. Формирование интереса детей к искусству до 16 и младше.

2.3. Популяризация современного образа жизни.

2.4. Воспитание у учащихся навыков формирования общечеловеческих ценностей: дружелюбия, патриотизма, качества красоты и гармонии.

2.5. Развитие творческих способностей, воображения.

2.6. Создать условия для поддержки и развития творческих способностей молодежи, стимулирования развития личности и достижения обучающимися творческих результатов, необходимых для успешной самореализации.

3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

3.1. К участию в Конкурсе допускаются студенты высшего и среднего профессионального образования – граждане Российской Федерации, обучающиеся в средних общеобразовательных школах и учреждениях дополнительного образования, расположенных на территории городского округа Чита.

4. УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА