

УТВЕРЖДАЮ  
председатель комитета образования  
администрации городского округа



«Город Чита»  
О.И. Кирик  
2024 г.

## ПОЛОЖЕНИЕ

### о проведении онлайн-конкурса видеороликов и плакатов «Быть здоровым – это МОДНО!»

#### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее положение определяет порядок проведения онлайн конкурса видеороликов и плакатов: «Быть здоровым – это МОДНО!» в рамках проведения форума «Молодёжь за ЗОЖ».

Учредителем конкурса является комитет образования администрации городского округа «Город Чита».

Организация и проведение Конкурса возлагается на МБУ ДО «Детско-юношеский центр».

1.2. Приобщение молодежи к ЗОЖ следует начинать с формирования у него мотивации здоровья. Забота о здоровье, его укреплении должна стать ценностным мотивом, формирующим, регулирующим и контролирующим образ жизни. Образ жизни молодого человека определяет его представления о смысле жизни, отношении к окружающему миру, к себе, к своему здоровью

#### 2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Главной целью является популяризация здорового образа жизни и борьба с негативными явлениями в молодёжной среде, а также привлечение подростков к агитационной профилактической деятельности, способствующей формированию мотивации здорового образа жизни.

##### 2.2. Задачи:

- Воспитание у молодежи сознательного отношения к здоровому образу жизни
- Популяризация ценностей здоровья и здорового образа жизни в образовательном пространстве города Читы;
- Повышение мотивации молодежи города к ведению и пропаганде здорового образа жизни;
- Профилактика асоциальных явлений в молодёжной среде;

- Формирование навыков высказывания своего мнения;
- Развитие творческой активности в повседневной жизни;
- Мотивирование участников онлайн-конкурса выразить себя через творчество;
- Получение положительного опыта в умении сотрудничать через совместную деятельность;
- Предоставить возможность молодежи города почувствовать вовлеченность в общее дело.

### 3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

3.1. К участию в онлайн-конкурсе допускаются студенты высших, средних профессиональных учебных заведений, обучающиеся средних общеобразовательных школ и учреждений дополнительного образования, работающая молодежь города Читы.

### 4. УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Онлайн конкурс проводится по номинациям:

4.1. Видеоролики «Быть здоровым — это МОДНО!». Для участия в онлайн конкурсе, необходимо направить видеоролик, отражающий тематику, (не более 3-5 минут) организаторам на почту: [dussh8chita@mail.ru](mailto:dussh8chita@mail.ru), с пометкой в теме «ЗОЖ»

В качестве музыкального оформления должны быть выбраны композиции (нарезки) отечественных исполнителей, соответствующих выбранной тематике.

4.2. Плакаты «Быть здоровым – это МОДНО», необходимо направить фото, эскизы плакатов, содержащие тематику на почту: [dussh8chita@mail.ru](mailto:dussh8chita@mail.ru)

Темы:

- «Я отвечаю за свое здоровье!»
- «Я хочу, чтобы меня услышали!»;
- «Гаджеты: враги или друзья?»;
- «Антиреклама фастфуда».

Формат – А2, выполнены в любой технике (гуашь, акварель, карандаш и.д)

### 5. ПОРЯДОК И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

5.1. Срок проведения конкурса «Быть здоровым – это МОДНО» с 11 марта 2024 г. по 25 марта 2024 г.

5.2. **Видеоролики и плакаты принимаются до 25 марта 2024 года, ВКЛЮЧИТЕЛЬНО** на почту: [dussh8chita@mail.ru](mailto:dussh8chita@mail.ru)

5.3. Видеоролик и плакат обязательно размещаются в группе «ВКонтакте» PROмолодежь:

<https://vk.com/video/@promolodez75?section=playlists>

5.4. Присылая видеоролик и плакат на конкурс, авторы автоматически гарантируют наличие авторских прав на присланные работы и дают право организаторам конкурса на использование присланного материала в публичных источниках, в том числе.

## 6. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Соответствие содержания видеоролика и плаката основной теме конкурса:

- количество участников от 3 до 6 чел.;
- оригинальность содержания;
- легкость восприятия зрителями информации и идеи видеоролика;
- степень сложности исполнения (в техническом и художественном плане);
- наличие единой атрибутики, общих элементов одежды, аксессуаров и др.;
- качество презентационного видеоролика;
- звуковое сопровождение видеоролика: музыка, использование скандирования участниками.

## 7. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

7.1. Жюри выявляют победители и призеры. Участники, занявшие призовые места, награждаются дипломами за I, II и III место.

7.2. Видеоролики и плакаты просматриваются жюри с 25 марта 2024 г. по 29 марта 2024 г., после чего подводятся итоги конкурса **«Быть здоровым – это МОДНО!»**

## 8. КОНТАКТНОЕ ЛИЦО

Дмитриева Светлана Владимировна, директор МБУ ДО «Детско-юношеский центр», номер телефона —45-12-72, электронная почта: [dussh8chita@mail.ru](mailto:dussh8chita@mail.ru)